

Période du

18 novembre 2024 au 24 novembre 2024

Commune de

# Bavilliers

## LA REVUE DE PRESSE



Bavilliers

## Octobre rose : les commerçants offrent un chèque de 2 700 €

L'Est Républicain - 20 nov. 2024 à 19:04 - Temps de lecture : 2 min



Un chèque de 2700€ pour « Vivre comme avant ».

A l'occasion de son assemblée générale, l'association des commerçants « Les Vitrites de Bavilliers » a remis un chèque de 2700 euros à « Vivre comme avant » qui accompagne, au niveau régional, les femmes traitées pour un cancer du sein.

Créée en 2016, l'association des commerçants, qui compte 33 adhérents, poursuit son développement. L'opération Octobre rose constitue l'action phare. Lors de cette cinquième édition, le record a été battu. Les différentes actions (cagnottes des commerçants, dons particuliers et vente de porte-cartes) ont permis de collecter 2 700 euros versés intégralement au profit de l'association « Vivre comme avant ». Soit 100 euros de plus qu'en 2023.

### « Renforcer l'identité de la commune »

Gisèle Lerch et Marianne Litzer, les deux fées bénévoles de « Vivre comme avant », ont déclaré leur admiration devant la mobilisation des commerçants pour cette cause chaque année plus forte. « Vous êtes les fidèles des fidèles et notre principal soutien » ont-elles affirmé. Les commerces Brin de Beauté, Super Trophée et NR Coiffure constituent le trio de tête des tirelires.

---

Le calendrier annuel offert par les commerçants est la seconde opération qui leur permet de se mobiliser pour dynamiser le commerce de proximité. « A l'heure d'internet, nous essayons de faire la différence à travers nos actions. Cette année, nous avons le plaisir d'accueillir dans notre calendrier les associations bavilléroises » a précisé Mireille Reinders, présidente des Vitrines de Bavilliers.

Sandrine Torterotot, adjointe à la vie associative et culturelle, et Sandrine Grisot, chargée du sport, ont présenté les manifestations de 2025. A savoir la course colorée le 5 avril, qui se fixe le cap de 1 000 participants et Bavi'Yeah, qui va frapper fort avec deux artistes qui se produisent à l'Olympia et la Cigale à Paris. « La municipalité entend renforcer l'identité de la commune. Sans l'aide des acteurs de la vie économique rien n'est possible » a conclu Sandrine Torterotot

